



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

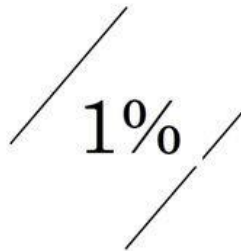
This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Berawal dari channel youtube pribadi Ifandi Khainur Rahim atau yang dikenal akrab dengan panggilan Evan selaku Co Founders Satu Persen, channel youtube tersebut mulai aktif sejak akhir tahun 2018, namun Evan merasa untuk membuat impact yang lebih besar didirikannya Satu Persen, namun tidak berhenti pada youtube, Satu Persen ingin punya target yang lebih besar dalam waktu dekat, dengan keresahan yang sama yaitu *self-improvement* dan *Mental health*.



Gambar 2.1. Logo Satu Persen

(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

Satu Persen melihat bahwa banyak anak muda hingga orang dewasa yang memiliki banyak masalah hidup, dan banyak dari mereka yang tidak siap untuk menyelesaikan masalah hidup, mulai dari mengenali diri sendiri, hubungan dengan orang lain, dan karir.

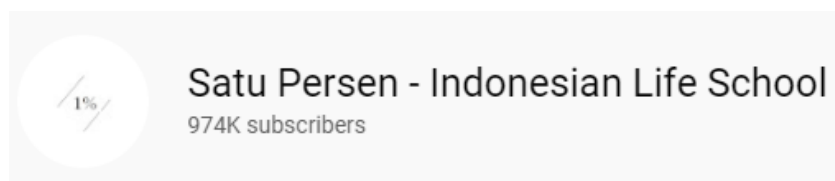


Gambar 2.2. Channel Youtube Satu Persen

(Sumber: Youtube Satu Persen)

Satu Persen-Indonesia *Life School*, bertujuan mengenalkan 3 hal yang wajib orang ketahui yaitu, *Identity aware*, *Active problem solver*, dan *Growth mindset*. Dengan youtube sebagai media yang mudah diakses oleh banyak orang, Satu Persen berharap setiap orang yang melihat video bisa berkembang satu persen setiap harinya.

Satu Persen memiliki sebuah divisi yang mengatur setiap konten yang ada, yaitu Creative Satu Persen dimana setiap konten dari setiap media sosial ditentukan, dan dijadwalkan untuk dipublikasikan. Sejauh ini Satu Persen sudah memiliki 974.000 subscriber per 7 November 2020.

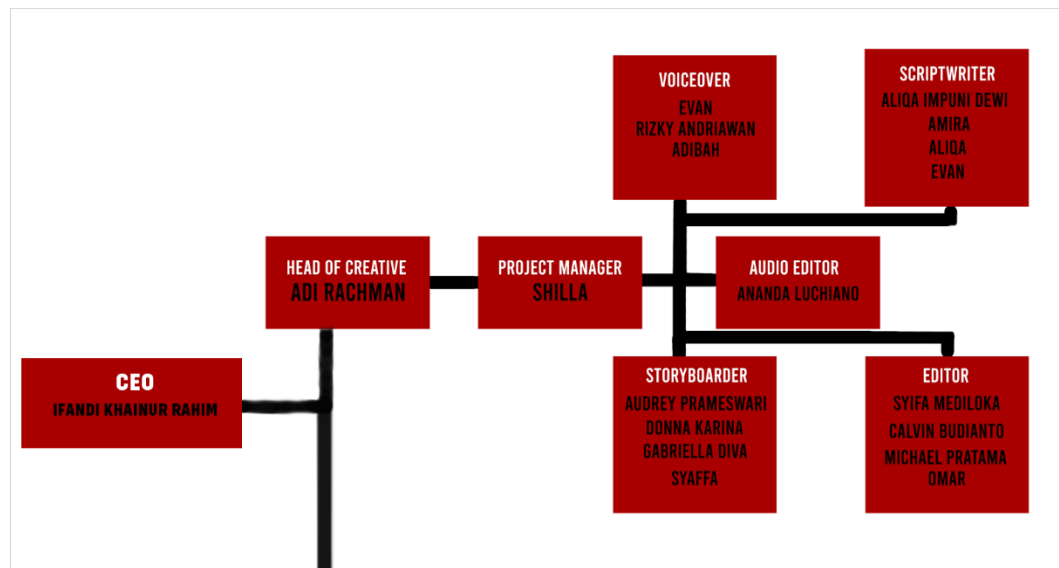


Gambar 2.3. Subscriber Youtube Satu Persen

(Sumber: Youtube Satu Persen)

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Penulis berperan sebagai *Internship Video Editor*. Sama seperti *video editor* pada Satu Persen lainnya, setiap video editor mendapatkan bobot kerja yang sama dengan *editor* lainnya, setiap editor akan diminta mengerjakan setiap video yang telah ditentukan oleh project manager.



Gambar 2.4. Stuktur Organisasi Creative Satu Persen

(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

CEO, pada Satu Persen adalah orang yang bertanggung jawab atas berjalannya sebuah perusahaan, terkadang CEO sendiri terjun langsung kedalam proses kreatif tersebut. Head of Creative adalah orang yang bertanggung jawab atas setiap konten kreatif yang ada pada Satu Persen, mulai dari youtube hingga *social media*.

Project Manager adalah orang yang bertanggung jawab atas quality control setiap konten, sebelum memasuki tahap *publish*. Ada juga seorang *scriptwriter*, bertanggung jawab atas penulisan konten youtube sebelum memasuki tahap *recording*, sedangkan seorang Voiceover adalah orang yang bertanggung jawab atas rekaman sebuah audio pada konten youtube Satu Persen, kemudian ada *Audio*

Editor, sebagai orang yang bertanggung jawab atas hasil akhir dari sebuah *audio* pada setiap konten.

Storyboarder adalah orang yang memvisualisasikan script yang telah diberikan oleh *scriptwriter* menjadi sebuah potongan gambar yang bercerita. Lalu editor, ialah yang bertanggung jawab atas hasil akhir dari setiap elemen yang diberikan oleh setiap divisi, selain itu ia juga bertanggung jawab atas *storytelling* atas setiap konten youtube Satu Persen.